

Grupa Spyrosoft kończy przegląd opcji strategicznych i ogłasza nową strategię na lata 2026-2028

Grupa Spyrosoft zakończyła przegląd opcji strategicznych. Spółka zdecydowała, że pozyskanie przez nią inwestora strategicznego z rynku prywatnego jest wariantem bardziej atrakcyjnym w obecnym otoczeniu biznesowym niż planowany do tej pory debiut na giełdzie międzynarodowej.

Pozyskanie inwestora, który będzie wspierać dalszy rozwój Spółki, zaplanowane jest w horyzoncie najbliższych trzech lat, czyli w okresie realizacji ogłoszonej właśnie strategii. Zgodnie z nią, Spółka planuje rozwijać się z coraz większym naciskiem na kompleksowe doradztwo technologiczne i wsparcie klientów w procesach transformacji cyfrowej i implementacji nowych rozwiązań AI. Grupa w dalszym ciągu stawia na specjalizację sektorową i dalszą dywersyfikację swojej działalności. Planuje rozwijać się na drodze organicznej i poprzez kolejne przejęcia.

Na sam 2026 rok Spyrosoft podtrzymuje cele finansowe określone w strategii na lata 2022-2026, jeśli chodzi o spodziewane tempo przychodów i osiąganą marżę EBITDA. Plany finansowe na kolejny okres zostaną przedstawione w 2027 r.

- Kiedy w 2022 r. ogłaszaliśmy naszą dotychczasową strategię wskazaliśmy, że po roku 2026 r. Spółka może zadebiutować na jednej z międzynarodowych giełd. Od tego czasu znacząco zmieniło się jednak nasze otoczenie biznesowe, łącznie z wycenami spółek zagranicznych, jak i jeszcze większą dynamiką zmian w naszym sektorze, co jest związane chociażby z szybkim rozwojem AI oraz napiętą sytuacją geopolityczną. Po przeprowadzonej analizie doszliśmy do wniosku, że obecnie – pod względem elastyczności i potencjalnych wskaźników wycen - korzystniejszym scenariuszem dla Spółki i jej akcjonariuszy będzie pozyskanie inwestora strategicznego z rynku prywatnego, który docelowo mógłby objąć w niej pakiet kontrolny. Zakładamy, że powinno to nastąpić w ciągu najbliższych trzech lat, a więc w ramach realizacji naszej nowej strategii - mówi Konrad Weiske, prezes zarządu Spyrosoft S.A.

Pozyskanie inwestora strategicznego pozostaje w tym momencie głównym kierunkiem dla dalszego rozwoju Grupy. Rozważany wcześniej debiut na dużej, międzynarodowej giełdzie jest nadal brany pod uwagę, nie stanowi już jednak priorytetu.

Nowa strategia 2026-2028

W ramach nowej strategii Grupa Spyrosoft zamierza sfinalizować trwającą już transformację swojego modelu biznesowego: z wykonawcy oprogramowania i dostawcy specjalistów do zespołów projektowych klientów, staje się doradcą i integratorem technologii, który projektuje i wdraża rozwiązania informatyczne dla biznesu i innych organizacji. Kluczową rolę odgrywa wykorzystanie sztucznej inteligencji – zarówno jako projektów dla klientów, jak i w zastosowaniach wewnątrz samej Grupy. Spółka spodziewa się przy tym wzrostu znaczenia kontraktów rozliczanych za osiągnięte efekty oraz konsultingowych, opartych o wiedzę branżową i skalowalny zespół ekspertów Spyrosoft.

- *Planując przyszłość Grupy Spyrosoft wyznaczyliśmy nowe kierunki strategiczne właśnie w świetle dynamicznego rozwoju AI. Już teraz widzimy trendy takie jak większe zapotrzebowanie na wyspecjalizowane branżowo usługi zorientowane na wynik. Rośnie także znaczenie własnej wartości intelektualnej, w tym agentów AI. Tworzenie oprogramowania z pomocą agentów AI sprawia, że koszty tworzenia nowych rozwiązań spadają. To z kolei oznacza, że będzie więcej projektów, więcej klientów, a rola konsultingu AI i, szerzej, technologicznego, będzie rosła. Grupa Spyrosoft na ten trend szykowała się już od dawna i nasze zespoły oraz rozwiązania są dobrze przygotowane do dalszego wzrostu w tym kierunku – mówi prezes Konrad Weiske.*

Sześć filarów działalności

Grupa Spyrosoft będzie opierała swój rozwój na 6 filarach:



Należą do nich, oprócz wspomnianego już rozwoju AI, utrzymanie wiodącej pozycji w segmencie rozwoju oprogramowania dla wybranych branż, dalsze wspieranie klientów w modelu Staff Augmentation, umocnienie pozycji Spółki na rynku integracji systemowych oraz rozwój własnych, skalowanych produktów. Wyznaczają one cele dla poszczególnych obszarów działania Grupy w ramach transformacji w stronę ról doradczych i integrujących kolejne technologie. Dzięki realizacji tych założeń Grupa Spyrosoft będzie dobrze spozycjonowana jako dostawca wiedzy i spersonalizowanych narzędzi dających dokładnie takie efekty, jakich oczekuje klient.

W ramach tych filarów strategicznych Grupa zamierza również dalej rozwijać współpracę z sektorem publicznym. Już teraz jest on jednym z obszarów działalności spółki, a kontrakt z brytyjskim nadawcą publicznym BBC stanowi zauważalną część przychodów Grupy. Niedawne przejęcie niemieckiego MD Consulting, z istotnym portfelem partnerów i klientów wśród przedsiębiorstw publicznych stanowi przykład działań zmierzających do realizacji celów tego filaru.

Grupa Spyrosoft swój dalszy rozwój wciąż będzie opierać równolegle na wzroście organicznym, jak i na kolejnych akwizycjach w kluczowych sektorach na głównych dla siebie rynkach. Spółka zamierza również aktywnie kontynuować działania na rzecz dywersyfikacji – zarówno pod kątem branż, świadczonych usług, jak i krajów, w których działa. Na koniec III kw. 2025 r. żadna branża nie przekraczała poziomu 20% udziału w przychodach spółki, a zróżnicowanie usług oraz krajów działalności także były istotne. Ilustruje to zeszłoroczny przykład branży motoryzacyjnej. Spadki przychodów z tej branży zostały zrównoważone przez Spółkę wzrostem kontraktów w innych sektorach. Pokazuje to jasno, że zróżnicowanie działalności jest skutecznym sposobem tworzenia odporności na niepewność na rynku.

Cele finansowe na kolejne lata

W ciągu ostatnich czterech lat Grupa Spyrosoft szybko rosła – zarówno organicznie, jak i poprzez przejęcia. Ten wzrost, mierzony jako CAGR od czasu debiutu na giełdzie w 2020 r., był na średniorocznym poziomie 42,5%.

Grupa podtrzymuje cele finansowe na 2026 rok, określone w dotychczasowej strategii, na lata 2022-2026 (a więc wzrost przychodów o 25%-35% w tym okresie i marża EBITDA w przedziale 11%-14%). Plany na kolejny okres zostaną przedstawione w 2027 r.

Konsolidacja spółek z Grupy

Zgodnie z ogłoszoną strategią, Spółka planuje dokonać konsolidacji akcji spółek zależnych. Zostanie ona przeprowadzona na zasadach opartych o wyniki EBITDA spółek zależnych za 2027 r. Dla większości spółek zostanie ona przeprowadzona w roku 2028.

Informacje o Spółce:

Spyrosoft to międzynarodowa firma z Wrocławia, która od 2016 r. oferuje kompleksowe usługi w zakresie tworzenia oprogramowania. Około 85% przychodów firmy pochodzi z kontraktów zawieranych z klientami zagranicznymi, przede wszystkim z Wielkiej Brytanii, Niemiec i USA. Firma współpracuje z klientami z całego świata. Zdywersyfikowany portfel klientów obejmuje kilkanaście specjalistycznych branż. Spółka prowadzi biura w Polsce, Wielkiej Brytanii, Niemczech, Chorwacji, Norwegii, Stanach Zjednoczonych, Rumunii, Argentynie oraz Indiach.

Po dodatkowe informacje zapraszamy na www.spyro-soft.com lub prosimy o kontakt:

Piotr Wojtaszek
NBS Communications
pwojtaszek@nbs.com.pl
tel. 500 202 355

Krzysztof Kokoszczynski
NBS Communications
kkokoszczynski@nbs.com.pl
tel. 453 030 170