

Raport bieżący nr 06/2026

Data sporządzenia: 2026-03-30

Skrócona nazwa emitenta: SPYROSOFT S.A.

Temat: Przyjęcie strategii Spyrosoft na lata 2026 – 2028 i zamknięcie przeglądu opcji strategicznych.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 4/2025 w którym zapowiedziano nową strategię działania Spyrosoft w kontekście procesu przeglądu opcji strategicznych, Zarząd Spyrosoft S.A. („Spółka”, „Spyrosoft”) informuje, że w dniu 30 marca 2026 roku przyjął Strategię Grupy Kapitałowej Spyrosoft S.A. („Grupa”) na lata 2026 – 2028 („Strategia”) i z tym samym dniem podjął decyzję o zakończeniu proces przeglądu opcji strategicznych zainicjowany w lutym 2025 roku.

W ocenie Spółki dotychczasowy przebieg procesu przeglądu opcji strategicznych oraz analizy w przedmiocie wyboru najkorzystniejszego sposobu realizacji długoterminowego rozwoju Grupy Spyrosoft wykazały, że ewentualne pozyskanie przez nią inwestora z rynku prywatnego jest wariantem bardziej atrakcyjnym w obecnym otoczeniu biznesowym niż przewidywany do tej pory potencjalny debiut na giełdzie międzynarodowej, który pozostaje alternatywą, ale nie stanowi priorytetu. Możliwość pozyskania inwestora strategicznego z rynku prywatnego, który docelowo mógłby objąć w Spółce pakiet kontrolny, przewidywana jest w horyzoncie najbliższych trzech lat, czyli w okresie realizacji Strategii.

Zgodnie z przyjętą Strategią Spyrosoft planuje rozwijać się z coraz większym naciskiem na kompleksowe doradztwo technologiczne i wsparcie klientów w procesach transformacji cyfrowej i implementacji nowych rozwiązań AI. Grupa w dalszym ciągu stawia na specjalizację sektorową i dalszą dywersyfikację swojej działalności. Grupa planuje rozwijać się na drodze organicznej i poprzez kolejne przejęcia.

Kluczowe założenia Strategii przewidują m.in., że:

- Celem strategicznym Spółki jest przekształcenie Spyrosoft z dostawcy usług inżynierii oprogramowania w integratora zorientowanego na doradztwo, który wykorzystuje AI na każdym etapie realizacji i operacji, buduje długoterminową wartość dla klientów dzięki elastyczności i wiedzy domenowej, koncentrując się na dostarczaniu mierzalnych rezultatów.
- Grupa zamierza osiągnąć powyższy cel przede wszystkim poprzez działalność w sześciu kluczowych obszarach, którymi są:

- a) dostarczanie usług w modelu Talent-as-a-Service (szybkie dostarczanie na żądanie wysoko wykwalifikowanych pracowników),
 - b) rozwijanie ekosystemów technologicznych,
 - c) dostarczanie dedykowanego oprogramowania na zamówienie,
 - d) wspieranie sektora publicznego,
 - e) licencjonowanie własności intelektualnej oraz
 - f) wykorzystywanie sztucznej inteligencji, zarówno wewnątrz, jak i w projektach dla klientów.
- Spyrosoft w dalszym ciągu stawiać będzie na dywersyfikację branżową oraz geograficzną – na dzień publikacji Strategii Grupa specjalizuje się w 16 różnych branżach oraz posiada biura w 10 krajach, na 4 kontynentach.
 - Spyrosoft zamierza dokonywać dalszych wartościowych akwizycji, których celem będzie dalszy rozwój Grupy, ze szczególnym uwzględnieniem dywersyfikacji branżowej oraz geograficznej.
 - Na rok 2026 podtrzymane zostają cele finansowe na ten rok, określone w dotychczasowej strategii na lata 2022 – 2026 tzn.:
 - a) marża EBITDA (zysk operacyjny + amortyzacja)/przychody ze sprzedaży) na poziomie 11-14%,
 - b) średni roczny wzrost przychodów w przedziale 25-35%, (CAGR ang. Compound Annual Growth Rate, czyli skumulowany roczny wskaźnik wzrostu na poziomie 33%).

Plany finansowe na kolejny okres zostaną przekazane do publicznej wiadomości w 2027 r. w ramach przewidywanej wówczas aktualizacji Strategii.

- Konsolidacja udziałów w ramach Grupy Spyrosoft powinna nastąpić w roku 2028, przyjmując za rok referencyjny rok 2027.

Dokument Strategii jako załącznik stanowi integralną część niniejszego raportu.