

Wrocław, 24 kwietnia 2025 r.

Komunikat prasowy

**Przychody, zysk netto i rentowność w górę  
Grupa Spyrosoft opublikowała wyniki finansowe za 2024 r.**

- Grupa Spyrosoft odnotowała wzrost wszystkich kluczowych wskaźników finansowych zarówno na koniec 2024 r. jak i w samym 4 kwartale 2024 r.
- Na koniec 2024 r. Grupa uzyskała:
  - Przychody: 465,4 mln zł (+11,9% r/r).
  - Skonsolidowany zysk EBITDA: 56,9 mln zł (+35,4% r/r).
  - Marżę EBITDA: 12,2% vs 10,1% w 2023 r.
  - Zysk netto: 34,3 mln zł (+74,0% r/r).
- Perspektywa na rozwój biznesu na głównych rynkach obsługiwanych przez Grupę Spyrosoft jest pozytywna. Grupa obserwuje ożywienie na rynku IT, co stopniowo przekłada się na nowe zlecenia od klientów i wzrost liczby obsługiwanych projektów.

– W minionym roku tempo wzrostu popytu na usługi IT zmalało – nie z powodu kryzysu, lecz w wyniku normalizacji po okresie rekordowego wzrostu zapotrzebowania w poprzednich latach. W czasie, gdy sytuacja geopolityczna robiła się coraz bardziej skomplikowana, klienci mocniej skupiali się na cenie, szukając oszczędności. Wybierając dostawcę IT, zwracali także większą uwagę na eksperckość domenową, czyli doświadczenie firmy IT w branży, w której działa dany klient. W związku z tym był to trudny rok dla naszego sektora. Nasza Grupa jednak – inwestując w specjalizacje w różnych sektorach i technologiach oraz zwiększając zatrudnienie – wypracowała bardzo dobre wyniki finansowe, zgodne z założeniami strategii na lata 2022-2026 – powiedział **Konrad Weiske, prezes zarządu Spyrosoft S.A.**

**Kluczowe wyniki finansowe i operacyjne**

W 2024 r. pozytywny wpływ na przychody Grupy miał kontrakt z BBC, który rozwija się zgodnie z planem i w 4 kw. 2024 r. odpowiadał za 10% łącznych przychodów. Widoczny był także wpływ przychodów z działalności Codibly, spółki przejętej przez Grupę Spyrosoft w czerwcu 2024 r. W całym II półroczu 2024 r., od kiedy Codibly dołączyło do Spyrosoft, przychody Codibly stanowiły 5,45% łącznych przychodów Grupy.

Zwiększenie marży EBITDA i wypracowanych zysków było możliwe dzięki rosnącym stawkom sprzedażowym dla klientów (wzrost nieco wyższy niż stawek zakupowych), a także dzięki efektywnej kontroli kosztów i zmniejszeniu udziału tzw. „ławki”, czyli kosztów pracowników bez przydzielonych projektów. W 2024 r. spadła ona do poziomu 3,8% vs. 6% w 2023 r. oraz do zaledwie 2% w samym 4 kw. 2024 r. Tak niewielka „ławka” nie stwarzała ryzyka ograniczania potencjału do rozwoju – a to dzięki współpracy Grupy z zewnętrznymi kontraktorami i freelancerami. W związku z tym Grupa mogła poszerzyć zakres dostarczanych usług dla istniejących klientów i rozpocząć współpracę z nowymi.

– Patrząc szerzej na nasz sektor po kącie sytuacji na rynku pracy – sprzyjała ona zdecydowanie pracodawcom. Podobnie jak w 2023 roku, w ubiegłym roku obserwowaliśmy spadek dobrowolnej rotacji w branży, spowolnienie wzrostu wynagrodzeń, a także zwiększoną dostępność specjalistów na rynku pracy. Przełożyło się to na zmniejszenie rywalizacji

*o nowego pracownika. W efekcie Grupa Spyrosoft odnotowała duże zainteresowanie publikowanymi ofertami pracy i na koniec grudnia 2024 roku nasz zespół liczył 1 740 osób versus 1 500 osób na koniec 2023 roku – dodaje Konrad Weiske.*

Warto zaznaczyć, że Grupa uzyskała wyższy wskaźnik EBITDA i marżę EBITDA, pomimo negatywnego wpływu kursu walut w 2024 r.

Jeśli chodzi o zysk netto, to w 2024 r. na jego znaczący wzrost wpływ miało przede wszystkim zastosowanie ulg podatkowych z lat ubiegłych w ramach działalności B+R oraz mniejsze koszty finansowe Grupy (m.in. zastosowanie instrumentów finansowych zabezpieczających ryzyko kursowe).

### **Dalsza dywersyfikacja przychodów Grupy – sektory i rynki**

Grupa utrzymała zdywersyfikowaną strukturę przychodów, zarówno pod względem geograficznym, jak i w podziale na branże. 87% jej przychodów pochodziło z rynków zagranicznych, a kluczowymi rynkami był region DACH, którego udział w łącznych przychodach Grupy wyniósł 30%, dalej UK (29%), USA (14%), Polska (13%), Skandynawia (8%).

W 2024 r. Grupa świadczyła usługi dla 301 podmiotów (w porównaniu do 235 w 2023 r.) z kilkunastu branż. Struktura przychodów ujmowana z punktu widzenia branż utrzymała się na podobnym poziomie co w roku poprzednim. Za sprawą Codibly, Grupa odnotowała po raz pierwszy przychody z nowych sektorów takich jak elektromobilność i OZE. Stanowiły one 3% przychodów całej Grupy. Warto podkreślić także znaczące wzrosty przychodów z sektorów Connectivity & Industry Automation, które wzrosły z 14,5 mln zł w 2023 r. do 32,4 mln zł oraz z Robotyki, które wyniosły 29,0 mln zł vs 17,3 mln zł w analogicznym okresie poprzedniego roku.

### **Perspektywy na kolejne kwartały**

W 2025 r. Spyrosoft spodziewa się dalszego zacieśniania współpracy z kluczowymi klientami, a także uruchomienia nowych, dużych projektów. W niektórych branżach widoczne są natomiast niekorzystne zmiany koniunktury – jak w przypadku automotive czy przemysłu 4.0, które stanowią istotną część przychodów Spyrosoft. Zarząd Grupy planuje minimalizować wpływ tych zmian poprzez dalszy rozwój w branżach healthcare i life science, a w kolejnych latach także poprzez przejęcia – m.in. w Niemczech (aby zwiększyć zasięg łańcucha dostaw Spyrosoft, skupiając się na realizowaniu usług *end to end*) oraz w Indiach (w celu ograniczania kosztów).

*– Jeśli chodzi o koniunkturę w innych sektorach, w których działamy – kolejne kwartały widzimy pozytywnie. Bazujemy tutaj na opiniach naszych klientów, którzy w wewnętrznym badaniu wyrazili chęć dalszego realizowania, a nawet zwiększania nakładów na projekty IT w nadchodzących kwartałach roku – wyjaśnia Konrad Weiske.*

2025 rok będzie także dla Spyrosoft okresem przeglądu opcji strategicznych. Działania te – prowadzone w ramach realizacji Strategii na lata 2022-2026 – mają przygotować Grupę do planowanej konsolidacji oraz do debiutu na dużej, międzynarodowej giełdzie lub wybrania innego scenariusza dalszego rozwoju. Spółka planuje zakończyć ten proces do końca roku.

**Wybrane skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Spyrosoft:**

| Mln zł                          | 2024  | 2023  | zmiana r/r |
|---------------------------------|-------|-------|------------|
| Przychody netto                 | 465,4 | 416,1 | +11,9%     |
| EBITDA                          | 56,9  | 42,0  | +35,4%     |
| Zysk z działalności operacyjnej | 45,1  | 31,0  | +45,9%     |
| Zysk netto                      | 34,3  | 19,7  | +74,0%     |

| Mln zł                          | 4Q 2024 | 4Q 2023 | zmiana r/r |
|---------------------------------|---------|---------|------------|
| Przychody netto                 | 133,9   | 105,4   | +27,0%     |
| EBITDA                          | 22,0    | 10,2    | +116,8%    |
| Zysk z działalności operacyjnej | 16,4    | 7,3     | +123,0%    |
| Zysk netto                      | 14,0    | 8,4     | +67,8%     |

Po dodatkowe informacje zapraszamy na [www.spyro-soft.com](http://www.spyro-soft.com) lub prosimy o kontakt:

Piotr Wojtaszek  
NBS Communications  
[pwojtaszek@nbs.com.pl](mailto:pwojtaszek@nbs.com.pl)  
tel. 500 202 355