

Brandbook

# Spyrosoft

spyrosoft



spyrosoft

Typografia została lekko zaokrąglona w kluczowych fragmentach liter, co nadaje spójny charakter. Zaokrąglenie odwołuje się do fali, symbolizującej transparentność oraz energię. Sygnet, umieszczony w centrum logotypu, odnosi się do istotnych cech Spyrosoft: dynamiczności i modelu end to end. Logotyp utrzymany jest w nowoczesnym charakterze. Kolorystyka logotypu podbija energiczność i dynamiczność firmy.





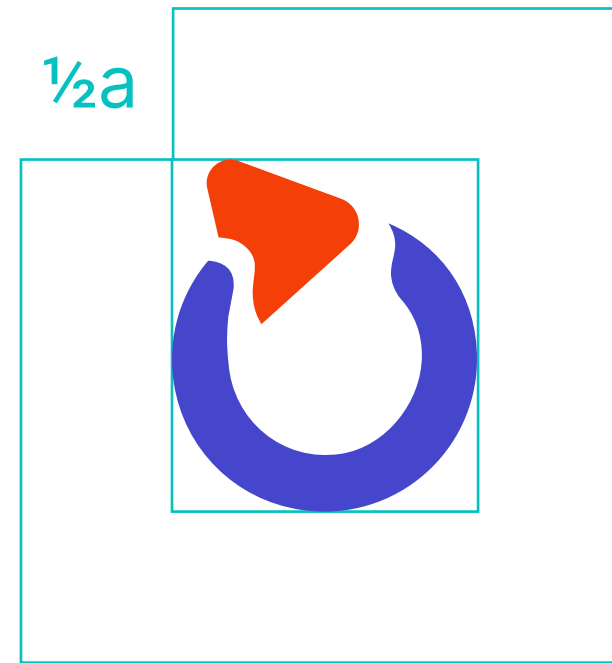
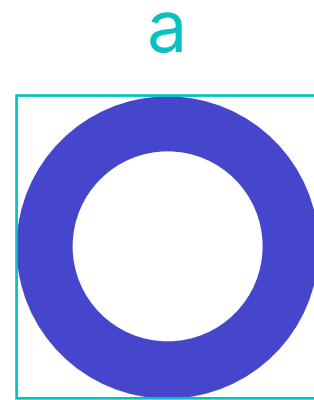
spyrosoft

spyrosoft



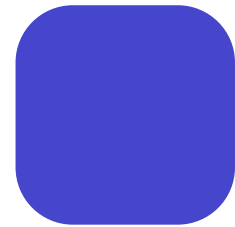








kolor 1



**HEX:**  
4646CC

**CMYK:**  
81/76/0/0

**RGB:**  
70/70/204

**PANTONE:**  
2368C

kolor 2



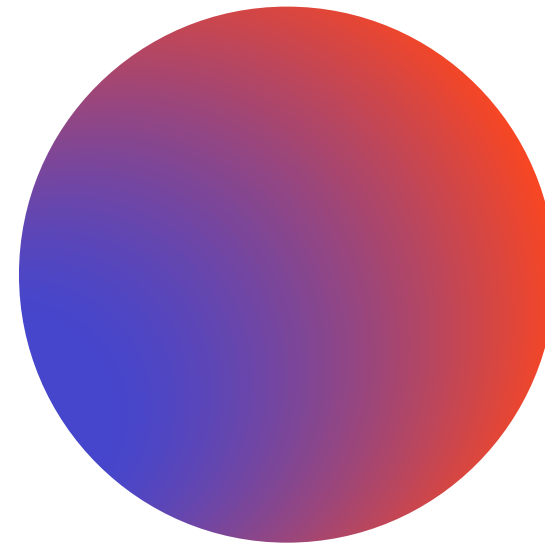
**HEX:**  
F43F08

**CMYK:**  
0/90/100/0

**RGB:**  
244/63/8

**PANTONE:**  
Warm Red C

**RGB:**  
70/70/204  
**Położenie:**  
20%  
**Krycie:**  
100%



**RGB:**  
244/63/8  
**Położenie:**  
70%  
**Krycie:**  
100%

**Kąt:**  
170°  
**Typ:**  
Gradient radialny

## Inter UI Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
? ! ( ) [ ] { } & \* ^ % \$ # @ ~

## Inter UI Bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**? ! ( ) [ ] { } & \* ^ % \$ # @ ~**

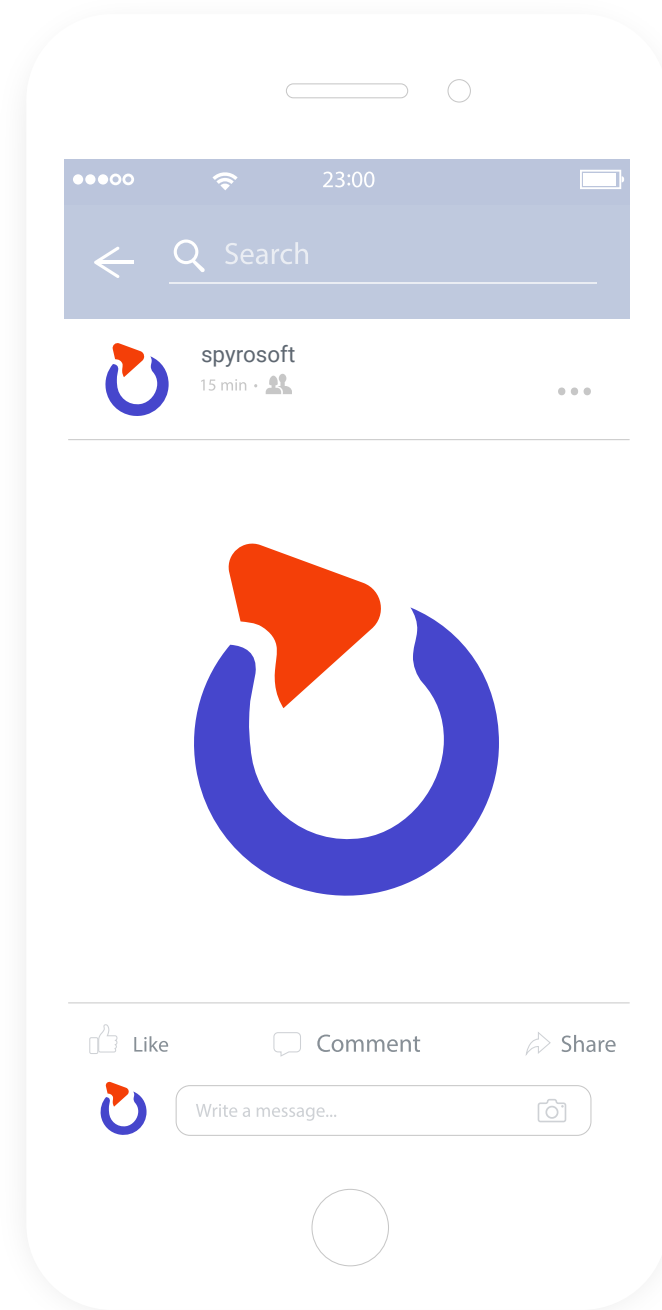
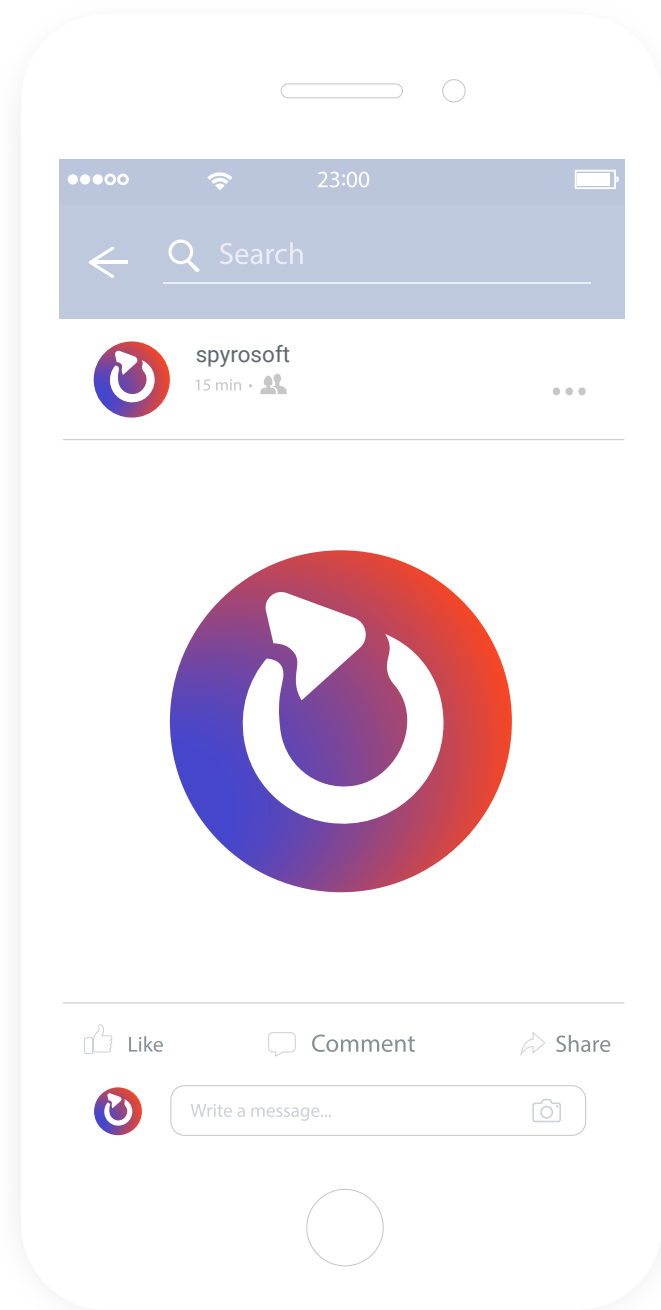


spyrosoft



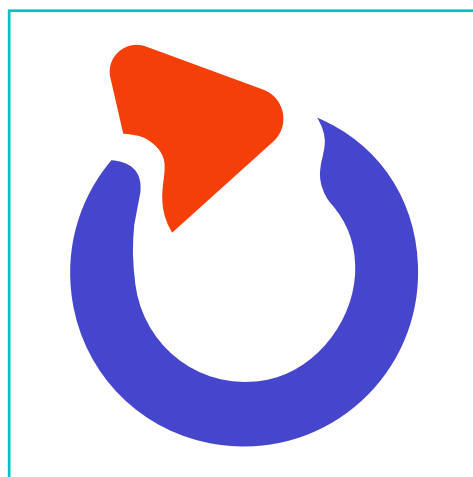






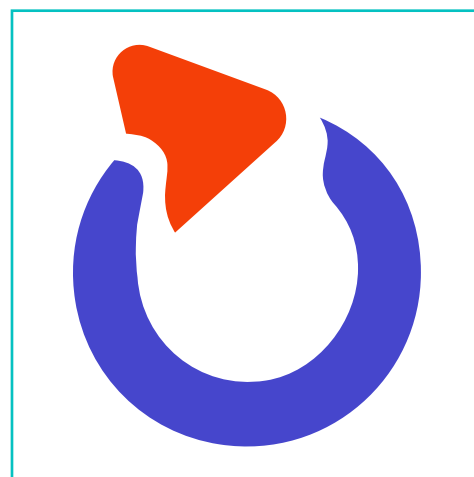


Facebook



700x700 px

LinkedIn



400x400 px

Twitter



400x400 px

Instagram



600x600 px

Facebook



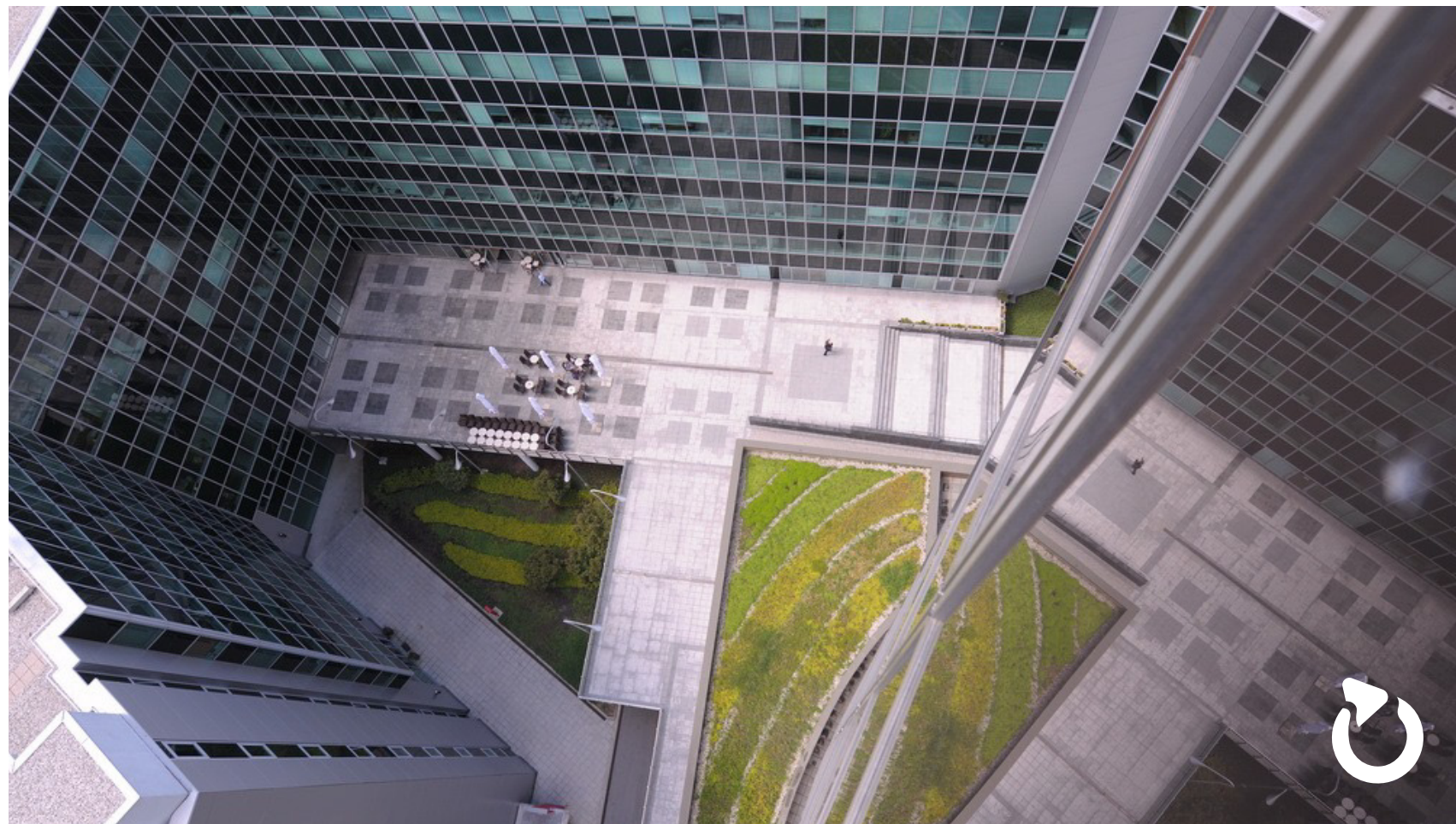
800x800 px



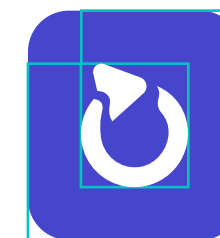
**SYGNET:**  
74x85 px

**POLE OCHRONNE:**  
37 px

LinkedIn



1280x720 px



**SYGNET:**  
74x85 px

**POLE OCHRONNE:**  
37 px