



Grupa Spyrosoft

Wyniki finansowe za 1-3Q 2022

23 listopada 2022 r.





O Spyrosoft



Kluczowe fakty 1-3Q 2022



231,3 mln zł (+93,6% r/r) przychodów i 19,8 mln zł (+85,0% r/r) zysku netto



87% naszych przychodów pochodziło z kontraktów zawieranych z klientami zagranicznymi



Na koniec września 2022 r. pracowaliśmy dla 129 klientów



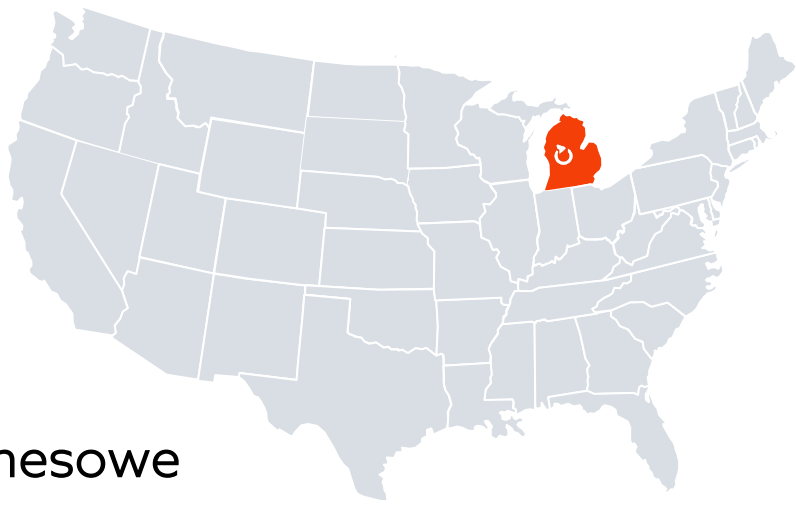
Działamy globalnie – mamy 14 biur w 8 krajach na 4 kontynentach



Od początku roku kurs naszych akcji na GPW wzrósł o 64% (na dzień 22.11.2022 r.)








Nasz zespół na koniec września 2022 r. liczył 1 344 osoby. Naszą siłą jest też doświadczona kadra menedżerska



Nasze lokalizacje

Sektory biznesowe

-  Automotive
-  Employee Experience & Education
-  Financial Services
-  Geospatial Services
-  Healthcare & Life Sciences
-  Industry 4.0
-  Robotics





Podsumowanie 1-3Q 2022

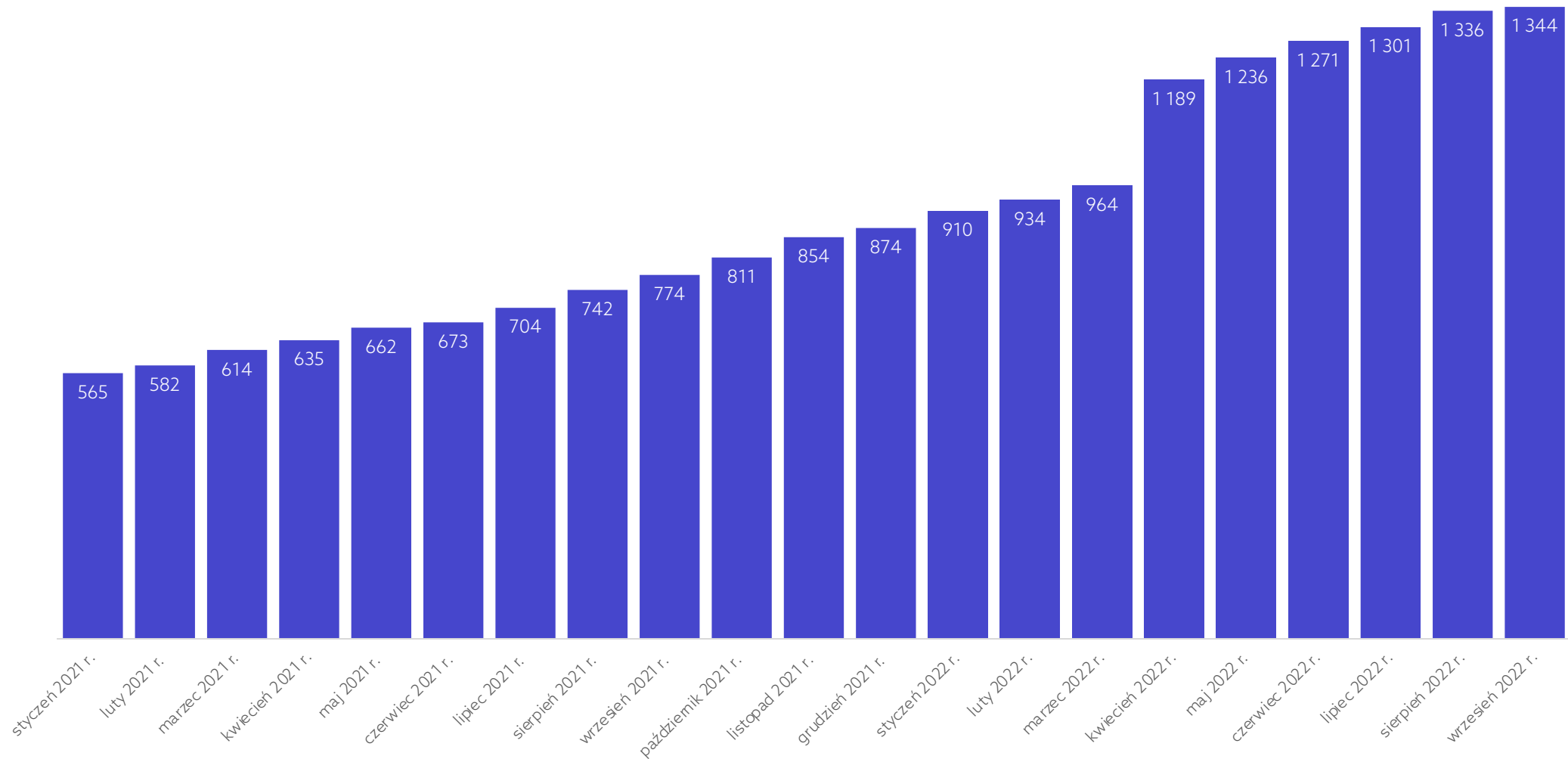


Podsumowanie 1-3Q 2022

- Liczba pracowników na koniec września 2022 r. wyniosła 1 344. Na koniec 3Q 2022 liczba nowo zatrudnionych osób zwiększyła się o 73 osoby w porównaniu do poprzedniego kwartału oraz o 470 w stosunku do końca ubiegłego roku.
- W 3Q 2022 liczba klientów wzrosła o 23 firmy. Obecnie ze Spyrosoft współpracuje 129 klientów.
- W 1-3Q 2022 Grupa Spyrosoft przekroczyła zakładane w „Strategii na lata 2022-2026” plany wzrostu.
- Branżowa i geograficzna dywersyfikacja przychodów mityguje ryzyka związane ze spowolnieniem gospodarczym. Perspektywy na kluczowych rynkach pozostają wzrostowe.
- Sytuacja na głównych rynkach, na których funkcjonuje Grupa przedstawia się następująco:
 - UK – perspektywa wzrostowa, niezależnie od sytuacji gospodarczej klienci Grupy z UK prowadzą działalność globalną, opartą głównie na usługach. Ich sprzedaż uzależniona jest zatem bardziej od sytuacji na świecie niż popytu lokalnego. Przychody ze sprzedaży na tym rynku w okresie 1-3Q 2022 wyniosły 47,1 mln zł, co oznacza wzrost +62,4% r/r.
 - USA – ze względu na utrzymujący się wysoki popyt rośnie liczba nowych projektów.
 - Niemcy – rynek automotive i branża przemysłowa pozostają stabilne, kontynuowany jest proces transformacji cyfrowej.
 - Skandynawia – rynek medialny (w ramach którego działa Grupa) pozostaje stabilny, perspektywa wzrostowa.
 - Polska – wzrost zapotrzebowania na oprogramowanie ze strony branży finansowej (w tym windykacyjnej).



Wzrost zatrudnienia



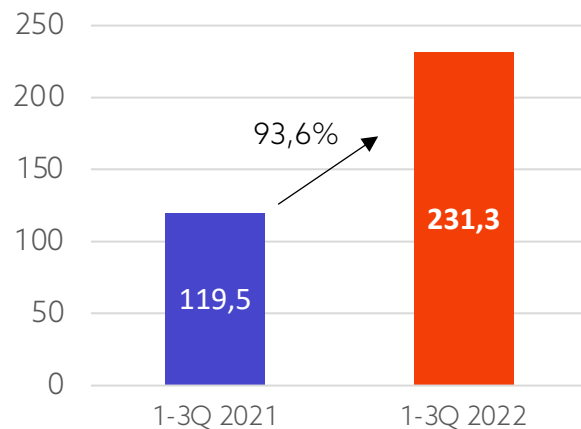


Wyniki finansowe 1-3Q 2022

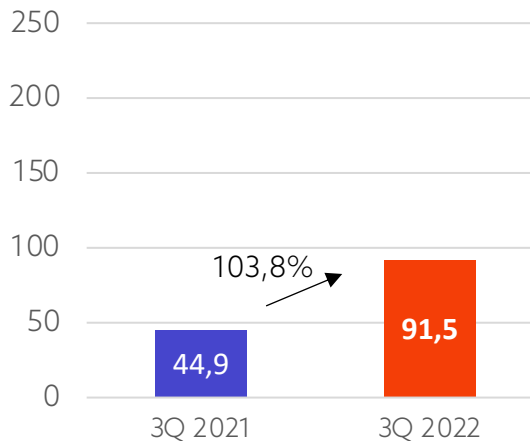


Przychody (mln zł)

Przychody
1-3Q 2021 vs. 1-3Q 2022



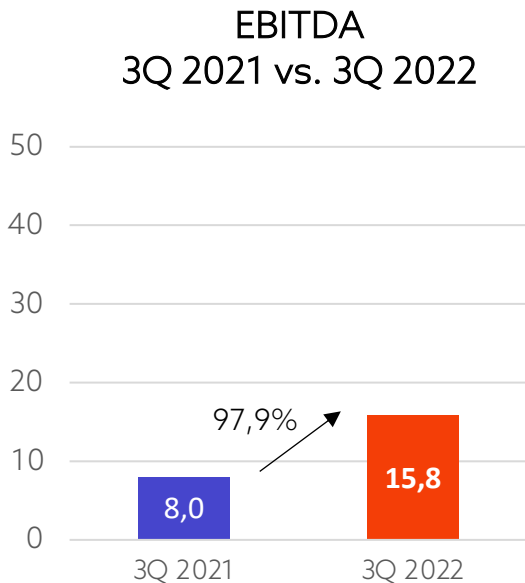
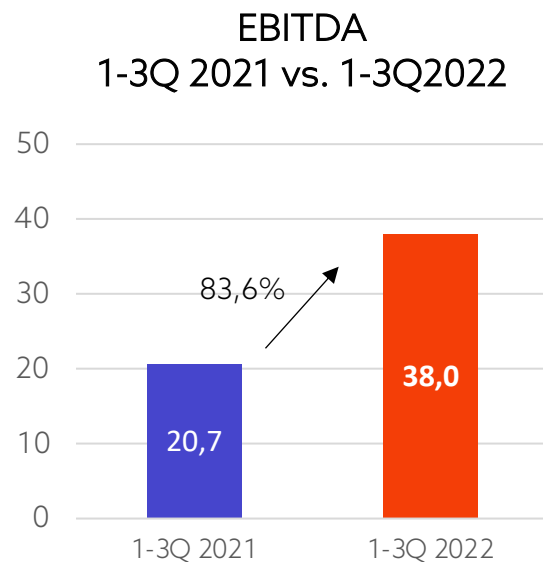
Przychody
3Q 2021 vs. 3Q 2022



- Skonsolidowane przychody Grupy za okres 1-3 kw. 2022 wyniosły 231,3 mln zł (+93,6% r/r).
- W samym 3Q 2022 przychody Grupy wzrosły o 103,8% r/r do poziomu 91,5 mln zł.
- Przychody Grupy (bez BSG) za 1-3Q 2022 wyniosły 206,1 mln zł (+72,5% r/r).
- Na stabilny wzrost przychodów Grupy niezmiennie wpływają: stałe zapotrzebowanie na digitalizację przedsiębiorstw i ich produktów końcowych oraz systematycznie powiększający się portfel klientów i oferowanych usług.



EBITDA (mln zł)

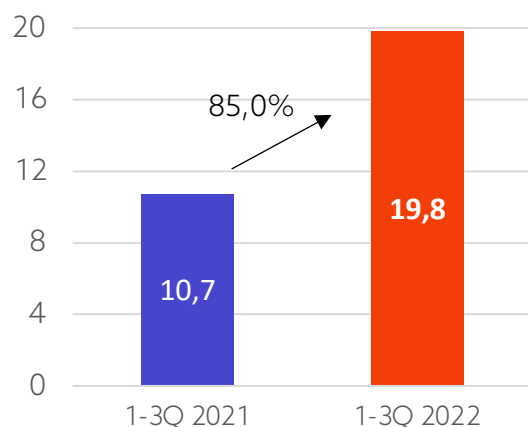


- Wynik EBITDA za 1-3 kw. 2022 r. wyniósł 38,0 mln zł, co oznacza wzrost o 83,6% r/r.
- Wynik EBITDA Grupy (bez BSG) za 1-3Q 2022 wyniósł 31,1 mln zł (+50,2% r/r).
- W samym 3Q 2022 wynik EBITDA wyniósł 15,8 mln zł i był o 97,9% wyższy niż w analogicznym okresie 2021 r.

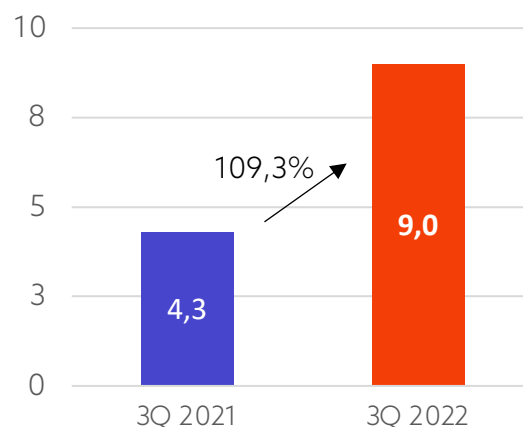


Zysk netto (mln zł)

Zysk netto
1-3Q 2021 vs. 1-3Q 2022



Zysk netto
3Q 2021 vs. 3Q 2022



- Zysk netto Grupy za okres 1-3Q 2022 r. wyniósł 19,8 mln zł i był o 85,0% wyższy niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.
- Zysk netto Grupy (bez BSG) za 1-3Q 2022 wyniósł 15,7 mln zł (+46,7% r/r).
- Kwartalny zysk netto Grupy wzrósł o 109,3% r/r do 9,0 mln zł.



Rachunek wyników

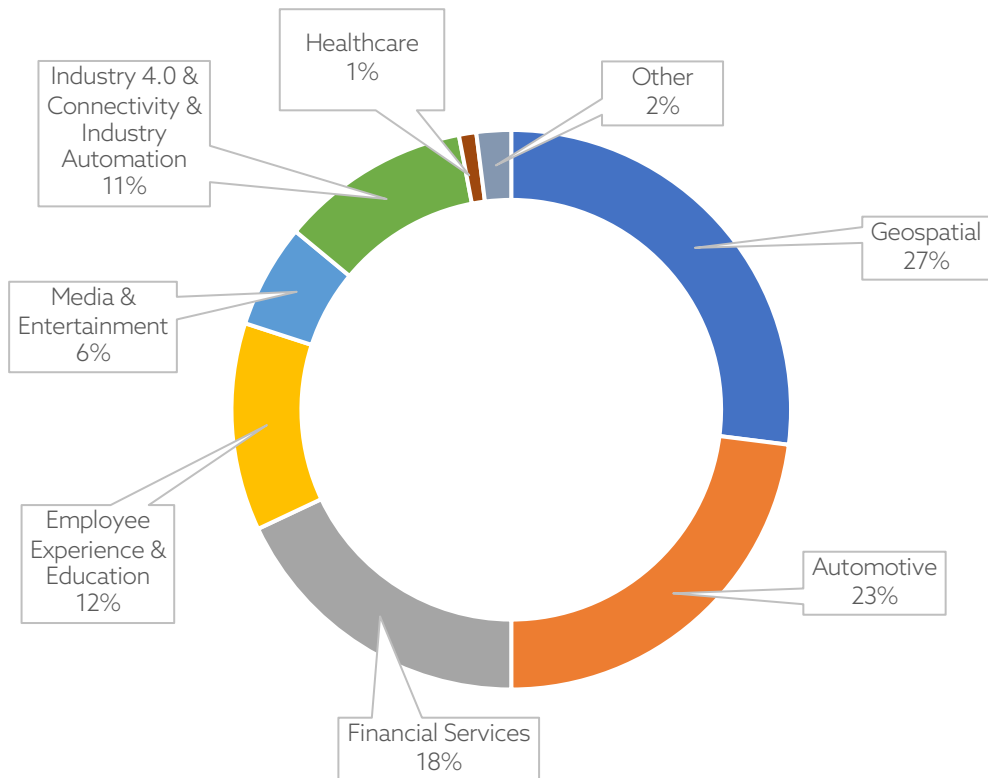
Rachunek wyników (mln zł)	1-3Q 2021	1-3Q 2022	% r/r
Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	119,5	231,3	+93,6%
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	77,1	149,9	+94,4
Zysk brutto ze sprzedaży	42,4	81,4	+92%
Koszty ogólnego zarządu	26,5	48,9	+84,5%
EBITDA	20,7	38,0	+83,6%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	16,2	31,9	+97%
Przychody finansowe	0,13	1,4	+977%
Koszty finansowe	0,8	1,6	+100%
Zysk brutto	16,0	32,4	+102,5%
Podatek dochodowy	3,2	5,4	+68,8%
Zyski mniejszości	2,2	7,2	+227,3%
Zysk netto	10,7	19,8	+85%

- Wzrost kosztów ogólnego zarządu był niższy w stosunku do wzrostu przychodów za 3 Q 2022. Ta pozytywna tendencja wynika ze zmniejszenia tempa wzrostu kosztów ogólnego zarządu w stosunku do przychodów w związku z proporcjonalnie niższymi kosztami obszarów administracji, operacji i IT.

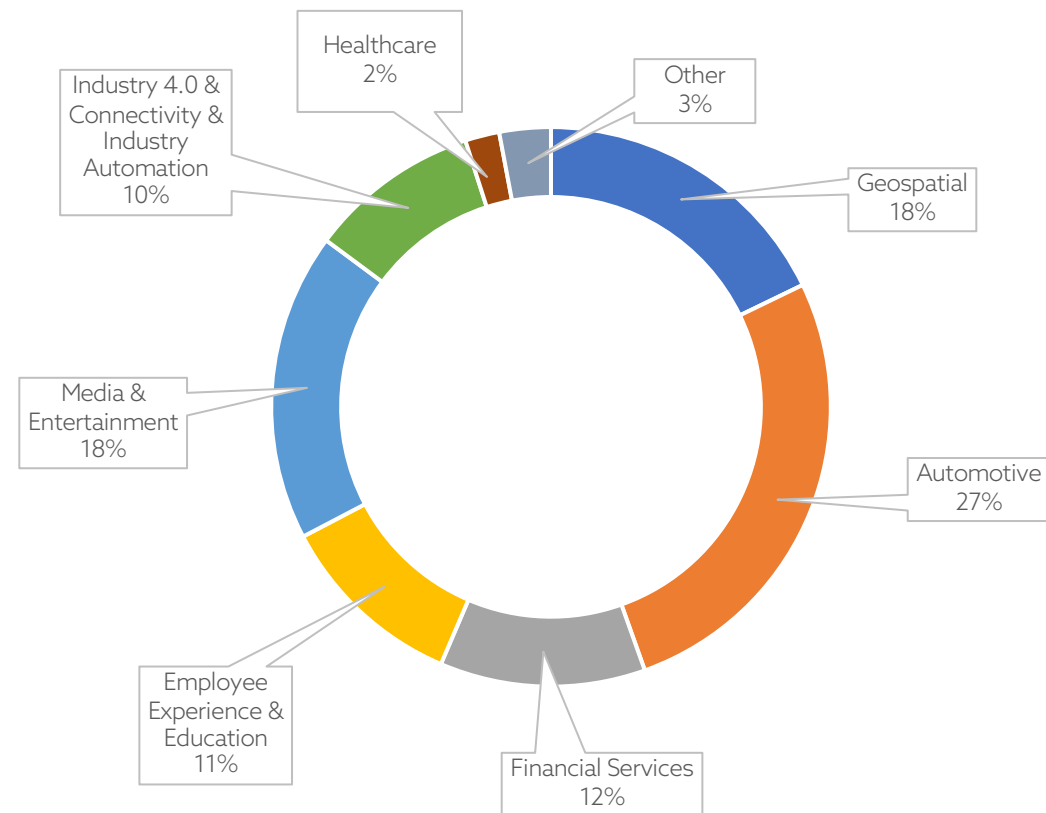


Struktura przychodów – dywersyfikacja branżowa

1-3 Q 2021

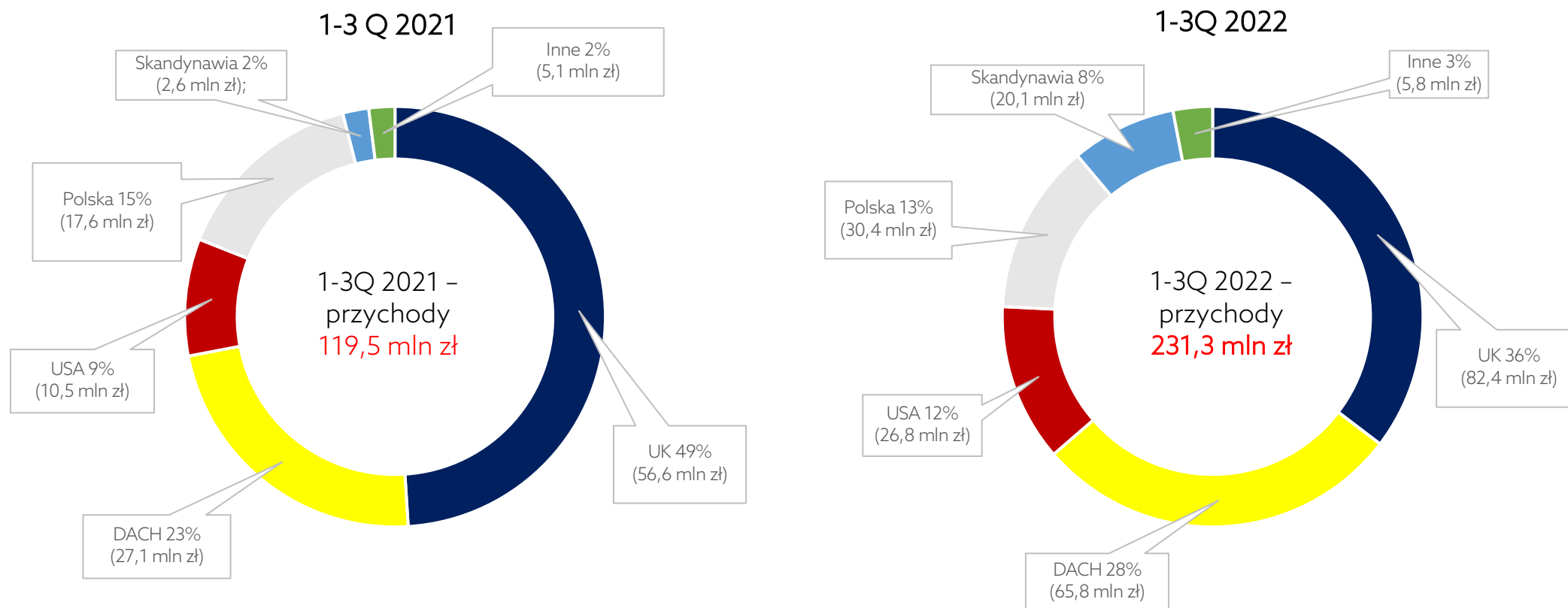


1-3Q 2022





Struktura przychodów – dywersyfikacja geograficzna



- Postępująca dywersyfikacja geograficzna przy jednoczesnym wzroście przychodów na każdym z rynków.



Perspektywy

- W listopadzie Spyrosoft Solutions zawarło 3-letni kontrakt ramowy z Magna Elektronics na utworzenie R&D w Rumunii, w którym powstawać będzie oprogramowanie dla zaawansowanych systemów wspierających kierowców w tym m.in. ADAS (*Advanced Driver Assistance Systems*). Przewidywane wpływy z umowy to maks. 30% przychodów Grupy Spyrosoft za ostatnie cztery kwartały. Centrum w Rumunii będzie realizować także projekty dla innych klientów.
- Perspektywa Grupy na kolejny kwartał 2022 r. jest stabilna – poziom zainteresowania usługami realizowanymi przez spółki Grupy Spyrosoft utrzymuje się na podobnym poziomie, zaś model biznesowy, zakładający dużą dywersyfikację branżową, geograficzną i technologiczną w połączeniu z krótkimi procesami decyzyjnymi w spółkach „córkach” oraz silną motywacją zarządów uwzględniającą plan debiutu na giełdzie zagranicznej, mitygują potencjalne zagrożenia rynkowe.
- W październiku liczba ofert pracy (53,4 tys.) w sektorze IT spadła do najniższego poziomu od stycznia tego roku. Rośnie zainteresowanie kandydatów ofertami pracy i zmniejsza się także rotacja w sektorze, co dobrze wróży realizacji ambicji rekrutacyjnych Spyrosoft.
- Doniesienia o licznych zwolnieniach w USA w branży IT nie powinny przesłaniać faktu, że luka kadrowa na tamtejszym rynku jest ogromną, a popyt wielokrotnie przekracza podaż. Nawet gdyby zatrudniono wszystkich zwolnionych specjalistów, zapotrzebowanie nadal pozostanie bardzo duże.
- Zarząd Spyrosoft podtrzymuje cele długoterminowe na lata 2022-2026. Średnioroczny wzrost przychodów spodziewany jest w przedziale 25%-35%, zaś marża EBITDA w przedziale 11%-14%.



Dziękujemy za uwagę

Kontakt do naszego IR-u:

Joanna Brewińska tel. 502 255 415

spyrosoft@nbs.com.pl